



[GlobalSolidarity.Live](http://GlobalSolidarity.Live)

## Our mission and objectives

1) Raise funds through the automatic collection of commissions for sales within the global free e-commerce, credit these same funds, also automatically, in favor of UNICEF or other humanitarian organizations.

2) Coordinate online solidarity campaigns with third-party humanitarian organizations, providing free services, thus adding combined actions that promote the Common Welfare of Humanity

3) Publish online information and good news about the solidarity and selfless actions that are carried out in different parts of the planet, by non-governmental organizations (NGOs) and state organizations.

4) Promote the development of software for the benefit of digital nervous systems that allow greater public control over fund movements and their final applications; as well as a greater organization of all the information and web services of the entire Internet, still in a pre-evolved stage. So that digital computing tools are developed favoring the physical, mental and spiritual freedom of all citizens of the world.

5) Create and organize virtual solidarity communities that favor correct solidarity actions locally, regionally, nationally and internationally; as well as the search and development of new sources of work within the digital computer system in constant evolution.

#### Strategic points and finance

1- There are advertiser channel programs on the Internet for marketing of associated web sites. The latter are web sites that insert the advertising of the former. The benefit consists of a percentage for sales, which varies from 5 to 50%, and is paid in the event that the Internet user clicks on the ad and reaches the destination site and makes an online purchase. The companies that provide this online service automatically track this user link and identify it, when the same user makes the purchase online during the first visit to the advertiser's site or in a later one, the purchase is registered and made. also automatically the crediting of the percentage.

2- The Global Solidarity strategy consists of what is called here: Humanitarian Marketing Program, which allows the

concentration of more than 1,500 international and national portals, experts in sales through the Internet. And, simply derive all the percentages for sales commissions to humanitarian aid programs, starting the activity for the benefit of UNICEF. Subsequently, other public benefit organizations, such as CARITAS or the International Red Cross, may be added under the respective subdomains (redcross.globalsolidarity, etc.).

3- Any company, worldwide, can participate in this humanitarian initiative, as a founding sponsor of the system, allocating a subscription of US\$ 1,000 per month and appearing with a brand logo and respective link on the Global Solidarity home page. This sum is applied to cover personnel costs, development and maintenance of the site; as well as the creation of a foundation: Global Solidarity, to meet the mission of this economic humanitarian aid function. All fund movements are also published online, for complete public control. The other alternative for companies to participate is by registering in the affiliate marketing advertiser programs within the companies associated with Global Solidarity. By this means, the percentage of commissions destined to the programs of associated web sites, is donated to humanitarian organizations.

4- Each company that participates in the programs of advertiser channels for marketing of associated web sites, can carry out specific aid campaigns, allocating the same percentage of profit from sales to UNICEF or another international or national humanitarian aid organization. The way to do it is by

advertising on a dedicated page within your web site, which may be the home page or another secondary page, depending on the technical recommendation of the companies that provide the service of advertiser channels. The solidarity company may then request the addition of this page within Global Solidarity, with its own subdomain, company.globalsolidarity, thus collaborating to concentrate the offer of humanitarian services in the system. And, you will be able to carry out your own promotion campaign, using Google AdSense and solidarity e-mail chains. The company does not lose a penny, what it does is allocate in an open and public electronic account, in favor of a humanitarian organization, the same percentage that it already granted to associated web site programs. And, the collaboration with Global Solidarity, to insert this special shopping page for humanitarian aid, allows the benefit of the joint promotion of the whole system, which also benefits it to promote itself. In the first instance, more than 1,500 national and international companies, experts in online sales, freely join this alternative of concentrating sales commissions in favor of essential humanitarian works. Also and as a third alternative, companies with web sites will be able to insert Global Solidarity ads, receiving the benefit of up to 20% of what is obtained from sales commissions. And you will have the free choice to donate it to the humanitarian organization of your choice, appearing in the online public list of solidarity companies, within the Global Solidarity system.

5- A general index, within the Global Solidarity system, allows selecting online shopping companies: by country, city and category. In the case of aid programs for other organizations, an index also groups together all the web sites that allocate commissions to direct electronic accounts for these entities, such

as redcross.GlobalSolidarity, etc. Likewise, through the program of solidarity companies that sponsor the system, the cost of minimum personnel for the conversion of the entire system is financed, favoring humanitarian organizations. This allows, following the greater interest of these same organizations, their partners and affiliates to participate in promotion and dissemination programs of the addresses of their own subdomains, through advertising campaigns and solidarity e-mail chains, in order to collect the maximum of funds by percentages of online sales.

6- The cumulative effect of solidarity promotion and advertising allow the concentration of users towards Global Solidarity and the intensification of the Advertiser Channel Programs. More and more websites dedicated to online sales will be tempted to participate in Global Solidarity's Humanitarian Marketing Program. This creates the effect of a progressive concentration of sales commissions, and thus sales through the Internet reach a maturity of combined solidarity actions. And, significant funds can be obtained for humanitarian aid programs worldwide.

7- By requesting solidarity collaboration from companies such as Microsoft, Yahoo and Google, two objectives can be achieved. The first is promotional advertising, given that these companies can insert Global Solidarity advertising in their search engines at no cost to themselves. In this way, they can participate in the acceleration of global free e-commerce and, above all, collaborate with humanitarian aid programs. The second objective: it is the development of an applied software

that allows each Internet user, when making a purchase, to be able to instantly verify that the commission has been electronically credited to the account in favor of UNICEF or another humanitarian organization of their choice. And, subsequently, both UNICEF and another entity that has received this benefit, must publish online the destination of each dollar cent obtained. In this way, everyone acquires transparency and shared responsibilities in online solidarity operations and, the citizens of the world, receive accurate information about the destinations and efficiency in the way in which the humanitarian funds collected are invested. Obtaining these two objectives depends on the real goodwill of first-class companies, such as those mentioned, that are truly committed to the Common Welfare of Humanity.

8- Since its inception, Global Solidarity has ensured the transparency of its system by crediting all commissions for online sales to a direct electronic account in favor of UNICEF, with each of the companies that provide the service of Advertiser Channel Programs and Marketing of Associated Websites. These companies collaborate in this way in the fulfillment of the objectives and in the constant monitoring of the entire system. Being able to publish them online, inserting the respective pages within Global Solidarity, all the constant information on the account summaries, about the funds raised through this solidarity online purchase system.

9- By means of solidarity e-mail chains, any citizen of the world will be able to join the initiative, they are simply asked to collaborate by forwarding promotion notes of the site to their contacts. The messages are initially translated into English,

Portuguese, French and Spanish, which guarantees a reach of more than 2,000 million inhabitants. Every participant who knows another language is invited to collaborate to carry out the translation and, thus, be able to reach all internet users on the planet with the message. As the Global Solidarity program is completely transparent online, fidelity to the objectives is ensured. Likewise, all participants in the solidarity email chains will be able to register as a volunteer collaborator or candidate for an online job, in the event that the founding sponsor company program obtains the necessary money to intensify and expand the activity.

10- You and your company may be among the first co-founding companies of the Global Solidarity system. Appearing on the homepage of the site with the brand logo and link to its respective web site, as well as in the founding, public and online history of the system. At the same time as obtaining intensive and permanent international promotion, you will have the benefit of excellent public relations with more than 1,500 national and international portals dedicated to online sales, in all areas. And, as a national and international diffusion, the announcement of the launch of the system in the country of origin of the co-founding sponsor company, which becomes the First International Solidarity Site, with the First Global Humanitarian Marketing Program specifically applied on the Internet. This announcement, given its relevance, guarantees diffusion in national and international media. With just 100 Founding Sponsors, Global Solidarity's Humanitarian Marketing Program can function properly. You can help quickly achieve this goal by communicating the idea to your associated companies

and suppliers, so that they can also participate in this initiative to turn the Wheel of Global Solidarity.

The Internet eliminates intermediation in the company-product-consumer relationship. What better idea than concentrating all the commissions for online sales and donating these funds to humanitarian works? Advertiser programs today allow for the logic of this simple strategy. This creates a horizon of cumulative capital resources that can be directed towards Humanity at risk, especially abandoned Children and Childhood. It is a practical, effective and automatic way to turn the Wheel of Global Solidarity. The success formula for this mission is absolutely simple: "buy online, do not pay a penny more and automatically help save a human life at risk, at no extra cost".

## Our mission and objectives

1) Recaudar fondos mediante el cobro automático de comisiones por ventas dentro del libre e-commerce global, acreditar estos mismos fondos, también en forma automática, a favor de UNICEF u otras organizaciones humanitarias.

2) Coordinar campañas solidarias online con terceras organizaciones humanitarias, brindando servicios gratuitos, para sumar así acciones combinadas que promuevan el Bienestar Común de la Humanidad

3) Publicar online información y buenas noticias sobre las acciones solidarias y desinteresadas que se realizan en distintos puntos del planeta, por parte de las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y las estatales.



4) Promover el desarrollo del software en beneficio de sistemas nerviosos digitales que permitan un mayor control público sobre movimientos de fondos y sus aplicaciones finales; así como una mayor organización de toda la información y servicios web de toda internet, todavía en una etapa pre-evolucionada. De modo que las herramientas informáticas digitales se desarrollen favoreciendo la libertad física, mental y espiritual de todos los ciudadanos del mundo.

5) Crear y organizar comunidades solidarias virtuales que favorezcan acciones solidarias correctas en forma local, regional, nacional e internacional; así como la búsqueda y desarrollo de nuevas fuentes de trabajo dentro del sistema informático digital en constante evolución.

### **Estrategic points and finance**

1- Existen en la internet programas de canales de anunciantes para marketing de web sites asociados. Estos últimos, son web sites que insertan la publicidad de los primeros. El beneficio, consiste en un porcentaje por ventas, que varía del 5 al 50%, y es pagado en el caso que el usuario de internet al hacer clic sobre el anuncio llegue al sitio de destino y realice una compra online. Las empresas que brindan este servicio en línea, hacen el seguimiento automático de éste link de usuario y lo identifican, cuando el mismo usuario realiza la compra online durante la primer visita al sitio del anunciante o en una posterior, la compra queda registrada y se efectúa también en forma automática la acreditación del porcentaje.

2- La estrategia de **Global Solidarity** consiste en lo que se denomina aquí: **Programa de Marketing Humanitario**, el cual permite la concentración de más de 1.500 portales internacionales y nacionales, expertos en ventas mediante la inter-

net. Y, simplemente derivar todos los porcentajes por comisiones de ventas a programas de ayuda humanitaria, iniciando la actividad en beneficio de **UNICEF**. Posteriormente, podrán añadirse otras organizaciones de bien público, como **CARITAS** o **Cruz Roja Internacional**, bajo los subdominios respectivos (redcross.globalsolidarity, etc.).

- 3- Toda empresa, a nivel mundial, puede participar de esta iniciativa humanitaria, como sponsor fundador del sistema, destinando un abono de U\$S 1000 mensual y figurar con un logo de marca y link respectivo en la home de **Global Solidarity**. Esta suma es aplicado a cubrir costos de personal, desarrollo y mantenimiento del sitio; así como la creación de una fundación: la **Global Solidarity**, para atender la misión de esta función de ayuda humanitaria económica. Todos los movimientos de fondos, asimismo, son publicados online, para su completo control público. La otra alternativa de participación de las empresas, es registrándose en los programas de anunciantes para marketing de afiliados, dentro de las empresas interasociadas a **Global Solidarity**. Por éste medio, el porcentaje de comisiones destinado a los programas de web sites asociados, es donado a organizaciones humanitarias.
  
- 4- Cada empresa que participa en los programas de canales de anunciantes para marketing de web sites asociados, puede realizar campañas de ayuda específica, destinando el mismo porcentaje de beneficio por ventas a **UNICEF** u otra organización de ayuda humanitaria internacional o nacional. El modo de hacerlo es mediante el anuncio en una página dedicada, dentro de su web site, que podrá ser la página home u otra secundaria, según la recomendación técnica

de las empresas que dan el servicio de canales de anunciantes. La empresa solidaria, podrá entonces solicitar el añadido de esta página dentro de **Global Solidarity**, con su subdominio propio, **empresa.globalsolidarity**, colaborando así para concentrar la oferta de servicios humanitarios en el sistema. Y, podrá realizar su propia campaña de promoción, utilizando **AdSense** de **Google** y **cadenas solidarias de e-mails**. La empresa no pierde un centavo, lo que hace es destinar en una cuenta electrónica abierta y pública, a favor de una organización humanitaria, el mismo porcentaje que ya concedía a los programas de web sites asociados. Y, la colaboración con **Global Solidarity**, para insertar esta página especial de compras para ayuda humanitaria, permite el beneficio de la promoción conjunta de todo el sistema, lo cual también la beneficia para promocionarse. En primera instancia, más de 1.500 empresas nacionales e internacionales, expertas en ventas on line, libremente se suman a esta alternativa de concentración de las comisiones de ventas a favor de obras humanitarias esenciales. También y como tercera alternativa, las empresas con web sites podrán insertar anuncios de **Global Solidarity**, recibiendo el beneficio de hasta el 20% de lo obtenido por comisiones de ventas. Y tendrá la libre elección de donarlo a la organización humanitaria de su elección, figurando en el listado público on line de empresas solidarias, dentro del sistema de **Global Solidarity**.

- 5- Un índice general, dentro del sistema de **Global Solidarity** permite seleccionar las empresas de compras online: por país, ciudad y rubro. En el caso de programas de ayuda destinados a otras organizaciones, también un índice agrupa a todos los web sites que destinan comisiones a cuentas electrónicas directas para estas entidades, como ser **redcross**.-

**GlobalSolidarity**, etc. Asimismo, mediante el programa de empresas solidarias sponsors del sistema, se financia el costo de personal mínimo para la conversión de todo el sistema, favoreciendo a organizaciones humanitarias. Esto permite que, siguiendo el mayor interés de estas mismas organizaciones, sus socios y afiliados participen en programas de promoción y difusión de las direcciones de subdominios propios, mediante campañas de publicidad y **cadenas solidarias de e-mails**, a los fines de recaudar el máximo de fondos por porcentajes de ventas on line.

- 6- El efecto acumulativo de la promoción y publicidad solidaria permiten la **concentración de usuarios hacia Global Solidarity** y la **intensificación de los Programas de Canales de Anunciantes**. Más y más web sites dedicados a ventas online, se verán tentados a participar del **Programa de Marketing Humanitario de Global Solidarity**. Esto crea el efecto de una concentración progresiva de las comisiones por ventas, y así las ventas mediante la internet alcanzan una maduración de acciones solidarias combinadas. Y, pueden obtenerse **importantes fondos para programas de ayuda humanitaria a nivel mundial**.
  
- 7- Mediante la solicitud de colaboración solidaria a empresas como **Microsoft, Yahoo y Google**, pueden realizarse dos objetivos. El primero, es el promocional publicitario, dado que estas empresas pueden sin costo alguno propio insertar publicidad de **Global Solidarity** en sus buscadores. De esta forma, pueden participar en la **aceleración del libre e-commerce mundial** y, sobre todo, **colaborar con programas de ayuda humanitaria**. El segundo objetivo: es el **desarrollo de un software aplicado** que permita que cada usuario de internet, al realizar su compra, pueda al instante siguiente **verificar que la comisión ha sido electrónicamente**

**acreditada a la cuenta en favor de UNICEF** o de otra organización humanitaria de su elección. Y, posteriormente, tanto **UNICEF** como otra entidad que haya recibido éste beneficio, deberá publicar online el destino de cada centavo de dólar obtenido. De esta forma, **todos adquieren transparencia y responsabilidades compartidas en las operaciones solidarias online** y, los ciudadanos del mundo, reciben información precisa acerca de los destinos y eficiencia en la forma en que se invierten los fondos humanitarios recaudados. Obtener estos dos objetivos, depende de la real buena voluntad de empresas de primer nivel, como las mencionadas, que estén realmente comprometidas con el **Bienestar Común de la Humanidad**.

- 8- Desde su inicio **Global Solidarity** asegura la transparencia de su sistema mediante la acreditación de todas las comisiones por ventas online a **una cuenta electrónica directa a favor de UNICEF**, con cada una de las empresas prestadoras del servicio de Programas de Canales de Anunciantes y de Marketing de Web Sites Asociados. Estas empresas colaboran así en el cumplimiento de los objetivos y en el monitoreo constante de todo el sistema. Pudiendo las mismas publicar online, insertando las páginas respectivas dentro de **Global Solidarity**, toda la información constante sobre los **resúmenes de cuentas**, acerca de los fondos recaudados mediante este sistema de compras online solidarias.
  
- 9- Mediante **cadena de e-mails solidarios** todo ciudadano del mundo podrá sumarse a la iniciativa, simplemente se le pide que colabore reenviando notas de promoción del sitio a sus contactos. Los mensajes están traducidos en principio a los idiomas inglés, portugués, francés y castellano, lo que garantiza una llegada a más de 2.000 millones de habitantes. Todo participante que conozca otro idioma, es invitado

a colaborar para realizar la traducción y, así poder llegar con el mensaje a todos los usuarios de internet en el planeta. Como el programa de **Global Solidarity** es totalmente transparente online, se asegura la fidelidad con los objetivos. Asimismo, todo participante de las cadenas de e-mails solidarios podrá registrarse como colaborador voluntario o candidato para un empleo online, en caso que el programa de empresas sponsors fundadoras obtenga los dineros necesarios para intensificar y expandir la actividad.

- 10- Usted y su compañía podrán figurar entre las primeras empresas cofundadoras del sistema de **Global Solidarity**. Apareciendo en la home del site con logo de marca y link hacia su web site respectivo, así como en la historia fundacional, pública y online del sistema. Al mismo tiempo de obtener promoción internacional intensiva y permanente, tendrá el beneficio de excelentes relaciones públicas con más de 1.500 portales de alcance nacional e internacional dedicados a ventas online, en todos los rubros. Y, como difusión a nivel nacional e internacional, el anuncio del lanzamiento del sistema en el país origen de la empresa sponsor confundadora, que se constituye en el **Primer Sitio Internacional Solidario**, con el **Primer Programa de Marketing Humanitario Global** aplicado específicamente en la internet. Este anuncio, dada su relevancia, garantiza difusión en medios nacionales e internacionales. Con sólo 100 empresas Sponsors Founders, el Humanitarian Marketing Program de Global Solidarity puede funcionar correctamente. Usted puede ayudar a obtener rápidamente éste objetivo, comunicando la idea a sus empresas asociadas y proveedoras, para que también participen de esta iniciativa para hacer girar la Rueda de la Solidaridad Global.

Internet elimina la intermediación en la relación empresa-producto-consumidor ¿qué mejor idea, que concentrar todas las comisiones por ventas online y donar estos fondos para obras humanitarias? Los programas de anunciantes hoy permiten la lógica de esta simple estrategia. Esto crea un horizonte de recursos de capital acumulativo que podrá direccionarse hacia la Humanidad en riesgo, sobre todo la Infancia y la Niñez desamparadas. Es una forma práctica, eficaz y automática para hacer Girar la Rueda de la Solidaridad Global. La fórmula del éxito para esta misión, es absolutamente simple: **“compre online, no pague un centavo de más y ayude automáticamente a salvar una vida humana en riesgo, sin costo extra”**.

## Our mission and objectives

1) Arrecadar fondos através da cobrança automática de comissões por vendas dentro do e-commerce global livre, creditar esses mesmos fundos, também automaticamente, em favor do UNICEF ou outras organizações humanitárias.

2) Coordenar campanhas de solidariedade online com organizações humanitárias terceirizadas, prestando serviços gratuitos, agregando assim ações conjuntas que promovam o Bem-Estar Comum da Humanidade

3) Divulgar online informações e boas notícias sobre as ações solidárias e altruístas que são realizadas em diferentes partes do planeta, por organizações não governamentais (ONGs) e organizações estatais.

4) Promover o desenvolvimento de softwares em benefício dos sistemas nervosos digitais que permitam maior controle público sobre a movimentação de fundos e suas aplicações finais; assim como uma maior organização de todas as informações e serviços web de toda a Internet, ainda em fase pré-evoluída. Para que sejam desenvolvidas ferramentas de computação digital favorecendo a liberdade física, mental e espiritual de todos os cidadãos do mundo.

5) Criar e organizar comunidades virtuais solidárias que favoreçam ações solidárias corretas local, regional, nacional e internacionalmente; bem como a procura e desenvolvimento de novas fontes de trabalho dentro do sistema informático digital em constante evolução.

#### Pontos estratégicos e finanças

1- Existem programas de canais anunciantes na Internet para comercialização de sites associados. Estes últimos são sites que inserem a publicidade dos primeiros. O benefício consiste em um percentual sobre as vendas, que varia de 5 a 50%, e é pago caso o internauta clique no anúncio e chegue ao site de destino e faça uma compra online. As empresas que prestam este serviço online rastreiam automaticamente este link de usuário e o identificam, quando o mesmo usuário faz a compra online na primeira visita ao site do anunciante ou em uma posterior, a compra é cadastrada e feita. a porcentagem.



2- A estratégia Global Solidarity consiste no que aqui se chama: Programa de Marketing Humanitário, que permite a concentração de mais de 1.500 portais internacionais e nacionais, especialistas em vendas pela Internet. E, basta derivar todos os percentuais de comissões de vendas para programas de ajuda humanitária, iniciando a atividade em benefício do UNICEF. Posteriormente, outras organizações de utilidade pública, como a CARITAS ou a Cruz Vermelha Internacional, podem ser adicionadas sob os respectivos subdomínios (redcross.globalsolidarity, etc.).

3- Qualquer empresa, em todo o mundo, pode participar nesta iniciativa humanitária, como patrocinadora fundadora do sistema, atribuindo uma subscrição de US\$ 1.000 por mês e aparecendo com o logótipo da marca e respetivo link na home page do Global Solidarity. Este montante é aplicado para cobrir os custos de pessoal, desenvolvimento e manutenção do site; bem como a criação de uma fundação: Global Solidarity, para cumprir a missão desta função de ajuda humanitária económica. Todas as movimentações de fundos também são publicadas online, para total controle público. A outra alternativa para as empresas participarem é se registrar nos programas de anunciantes de marketing de afiliados das empresas associadas ao Global Solidarity. Desta forma, o percentual de comissões destinado aos programas dos sites associados, é doado a organizações humanitárias.

4- Cada empresa que participa dos programas de canais anunciantes para comercialização de sites associados, pode realizar campanhas de ajuda específicas, destinando a mesma porcentagem do lucro das vendas ao UNICEF ou a outra organização internacional ou nacional de ajuda humanitária. A forma de fazê-lo é anunciando em uma página dedicada dentro de seu site, que pode ser a página inicial ou outra página secundária, dependendo da recomendação técnica das empresas que prestam o serviço de canais anunciantes. A empresa solidária poderá então solicitar a inclusão desta página dentro do Global Solidarity, com seu próprio subdomínio, empresa.globalsolidarity, colaborando assim para concentrar a oferta de serviços humanitários no sistema. E, poderá realizar a sua própria campanha de promoção, utilizando o Google AdSense e cadeias de e-mail solidárias. A empresa não perde um centavo, o que faz é alocar em uma conta eletrônica aberta e pública, em favor de uma organização humanitária, o mesmo percentual que já concedeu a programas de sites associados. E, a colaboração com a Global Solidarity, para inserir esta página especial de compras para ajuda humanitária, permite o benefício da promoção conjunta de todo o sistema, o que também o beneficia para se promover. Em primeira instância, mais de 1.500 empresas nacionais e internacionais, especialistas em vendas online, aderem livremente a esta alternativa de concentração de comissões de vendas em prol de obras humanitárias essenciais. Também e como terceira alternativa, as empresas com web sites poderão inserir anúncios do

Global Solidarity, recebendo o benefício de até 20% do que é obtido com comissões de vendas. E você terá a livre escolha de doá-lo para a organização humanitária de sua escolha, aparecendo na lista pública online de empresas solidárias, dentro do sistema Global Solidarity.

5- Um índice geral, dentro do sistema Global Solidarity, permite selecionar empresas de compras online: por país, cidade e categoria. No caso de programas de ajuda para outras organizações, um índice também agrupa todos os sites que alocam comissões para contas eletrônicas diretas para essas entidades, como redcross.GlobalSolidarity, etc. Da mesma forma, através do programa de empresas solidárias que patrocinam o sistema, é financiado o custo de pessoal mínimo para a conversão de todo o sistema, favorecendo as organizações humanitárias. Isso permite, seguindo o maior interesse dessas mesmas organizações, seus parceiros e afiliados participarem de programas de promoção e divulgação dos endereços de seus próprios subdomínios, por meio de campanhas publicitárias e cadeias de e-mail solidárias, a fim de arrecadar o máximo de fundos por percentagens de vendas online.

6- O efeito cumulativo da promoção e publicidade solidária permite a concentração dos utilizadores na Solidarietà Global e a intensificação dos Programas do Canal Anunciante. Mais e mais sites dedicados a vendas online serão tentados a participar do Programa de Marketing Humanitário da Global Solidarity. Isso cria o

efeito de uma concentração progressiva das comissões de vendas, e assim as vendas pela Internet atingem a maturidade de ações solidárias combinadas. E, fundos significativos podem ser obtidos para programas de ajuda humanitária em todo o mundo.

7- Ao solicitar a colaboração solidária de empresas como Microsoft, Yahoo e Google, dois objetivos podem ser alcançados. A primeira é a publicidade promocional, já que essas empresas podem inserir publicidade do Global Solidarity em seus motores de busca sem nenhum custo para elas. Dessa forma, eles podem participar da aceleração do comércio eletrônico livre global e, sobretudo, colaborar com programas de ajuda humanitária. O segundo objetivo: é o desenvolvimento de um software aplicado que permita a cada usuário da Internet, ao fazer uma compra, poder verificar instantaneamente se a comissão foi creditada eletronicamente na conta em favor do UNICEF ou de outra organização humanitária de sua escolha . E, posteriormente, tanto o UNICEF quanto outra entidade que tenha recebido esse benefício, devem publicar online o destino de cada centavo obtido. Desta forma, todos adquirem transparência e responsabilidades compartilhadas nas operações solidárias online e, os cidadãos do mundo, recebem informações precisas sobre os destinos e eficiência na forma como os fundos humanitários arrecadados são investidos. A obtenção desses dois objetivos depende da real boa vontade de empresas de primeira linha, como as mencionadas, que

estejam verdadeiramente comprometidas com o Bem-Estar Comum da Humanidade.

8- Desde a sua criação, a Global Solidarity tem assegurado a transparência do seu sistema creditando todas as comissões de vendas online numa conta eletrónica direta a favor da UNICEF, com cada uma das empresas que prestam o serviço de Programas de Canais de Anunciantes e Marketing de Sites Associados . Estas empresas colaboram desta forma no cumprimento dos objetivos e na monitorização constante de todo o sistema. Poder publicá-los online, inserindo nas respetivas páginas do Global Solidarity, toda a informação constante nos resumos das contas, sobre os fundos angariados através deste sistema de compra online solidária.

9- Por meio de redes de e-mail solidárias, qualquer cidadão do mundo poderá aderir à iniciativa, bastando que colabore encaminhando notas de promoção do site para seus contatos. As mensagens são inicialmente traduzidas para inglês, português, francês e espanhol, o que garante um alcance de mais de 2.000 milhões de habitantes. Todo participante que conhece outro idioma é convidado a colaborar para realizar a tradução e, assim, poder chegar a todos os internautas do planeta com a mensagem. Como o programa Global Solidarity é totalmente transparente online, garante-se a fidelidade aos objetivos. Da mesma forma, todos os participantes das cadeias de e-mail solidárias poderão se inscrever como colaborador

voluntário ou candidato a um emprego online, caso a empresa patrocinadora fundadora do programa obtenha o dinheiro necessário para intensificar e expandir a atividade.

10- Você e sua empresa podem estar entre as primeiras empresas cofundadoras do sistema Global Solidarity. Aparecer na página inicial do site com o logotipo da marca e link para o respectivo site, bem como no histórico de fundação, público e online do sistema. Ao mesmo tempo que obtém uma promoção internacional intensiva e permanente, beneficia de excelentes relações públicas com mais de 1.500 portais nacionais e internacionais dedicados à venda online, em todas as áreas. E, como difusão nacional e internacional, o anúncio do lançamento do sistema no país de origem da empresa cofundadora, que se torna o Primeiro Site Internacional de Solidariedade, com o Primeiro Programa Global de Marketing Humanitário aplicado especificamente na Internet . Este anúncio, pela sua relevância, garante a sua difusão nos meios de comunicação social nacionais e internacionais. Com apenas 100 Patrocinadores Fundadores, o Programa de Marketing Humanitário da Global Solidarity pode funcionar corretamente. Você pode ajudar a atingir rapidamente esse objetivo comunicando a ideia às suas empresas e fornecedores associados, para que eles também possam participar dessa iniciativa de girar a Roda da Solidariedade Global.

A internet elimina a intermediação na relação empresa-produto-consumidor. Que ideia melhor do que concentrar todas as comissões das vendas online e doar esses recursos para obras humanitárias? Os programas de anunciantes hoje permitem a lógica dessa estratégia simples. Isso cria um horizonte de recursos cumulativos de capital que podem ser direcionados para a Humanidade em risco, especialmente Crianças e Infâncias abandonadas. É uma forma prática, eficaz e automática de girar a Roda da Solidariedade Global. A fórmula de sucesso para esta missão é absolutamente simples: "compre online, não pague mais um centavo e ajude automaticamente a salvar uma vida humana em risco, sem custos adicionais".

Links

Collaborate with GSL, download this PDF and forward it to all your contacts on social networks and email lists.

Colabore con GSL, descargue este PDF y reenvíelo a todos sus contactos en redes sociales y listados de e-mails.

Colabore com a GSL, baixe este PDF e encaminhe para todos os seus contatos nas redes sociais e listas de e-mail.

- [Welcome](#)

## Projects

- [2% for the planet](#)
- [Big Bang in the Web Point](#)
- [American United Nations](#)
- [Mar del Plata, alternative capital of Argentina](#)
- [Green Cards](#)
- [Help classified](#)
- [Latin Solidarity Market](#)
- [Fashion & Boutiques](#)
- [Deco & Construction](#)
- [Real Estate](#)
- [Fishing](#)
- [Food](#)
- [Business](#)
- [Tourism](#)
- [Wines](#)
- [ArBras](#)
- [Mirror Windows](#)
- [Human-X](#)
- [Call for web designers and programmers](#)
- [Global call to small good faith investors](#)
- [GSL Brokers Union](#)



- [3rd Light Hole Operating System](#)
- [NASA Adonai-Horeb Program](#)
- [Plant 30 billion trees per year](#)
- [Zeus Program](#)
- [Mindfulness Centers](#)
- [WikiYoga](#)
- [ArUrb Linear City Project](#)
- [Delta System](#)
- [LaserSat](#)
- [Domus](#)
- [Intermarketing](#)
- [SCoPEX Project](#)
- [Geothermal energy](#)
- [Space elevator Project](#)
- [Compact nuclear reactors](#)
- [WARP Engines](#)
- [GSL E-learning](#)
- [GSL E-books](#)
- [GSL Affiliate programme](#)
- [Franchising](#)
- [Midas Solidarity Lottery](#)

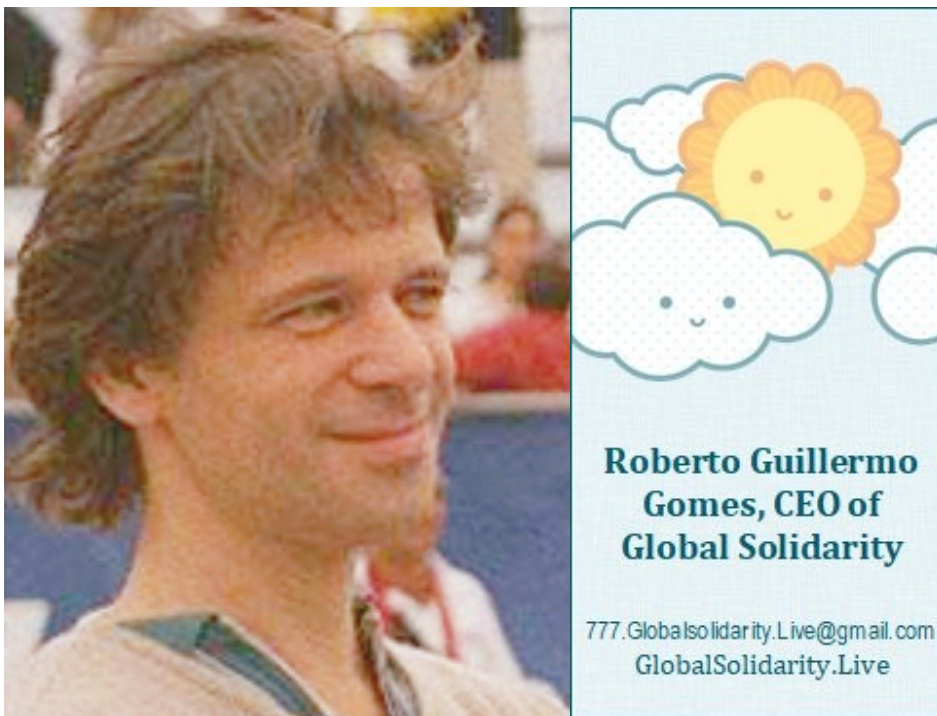
Notes

- [Donate](#)
- [Maitreya Buddha's Message](#)
- [Maitreya Buddha](#)
- [Master Plan to Save the Planet](#)
- [2% for the Planet in action](#)
- [2nd Great Inter-American Revolution](#)
- [Gaia Team](#)
- [Objectives](#)
- [Prayer for the salvation of the world](#)
- [Big Bang in the Web Point](#)

- [The history](#)
- [US\\$ 100 million capitalization](#)
- [80% is donated](#)
- [Thanks to Jeff Bezos](#)
- [About](#)
- [Sponsors founders](#)
- [Buy and help](#)
- [Our mission and objectives](#)
- [Humanitarian Marketing Program](#)
- [Help to help](#)
- [Send solidarities e-mails](#)
- [Solidarity chain](#)
- [Right to life](#)
- [Unite for human solidarity](#)
- [Work in Global Solidarity](#)
- [E-mail vote](#)
- [Publicity agencies](#)
- [P.E.S.A., Programa de Emergencia Solidaria Americana](#)
- [American United Nations](#)

- [Stop the Global Warming](#)
- [Stop the Global Warming II](#)
- [Latin Solidarity](#)
- [Intermarketing](#)
- [Global Flood](#)
- [In 1981, 40,000 children died every day](#)
- [Note to world business leaders](#)
- [Note to AEON executives](#)
- [Proposal to Amazon, Walmart and Ebay](#)
- [My reasons](#)
- [E-mail of Brandon Possin](#)
- [Note to ex-president Bush](#)
- [Arnold Schwarzenegger support](#)
- [Software bill](#)
- [Sierra Club Proposal](#)
- [Open letter to the Dalai Lama](#)
- [Tibet will be liberated or China's rivers will dry up](#)
- [Godmather](#)
- [MayDay](#)
- [Imagine a better World](#)
- [Interassociated companies at 20%](#)
- [Adonai Horeb Program](#)
- [Let's save lives](#)
- [Global Warming](#)
- [Denuclearization of the Earth](#)
- [Overpopulation](#)
- [Message to religious](#)
- [Associate](#)
- [Cyberactivists](#)
- [Global Direct Digital Democracy](#)
- [Petition for 2% of World GDP](#)
- [Solidarity cooperation notes](#)
- [Objectives](#)
- [Compassion Project](#)

- Planetary President
- One billion refugees
- Training and self-discipline
- Prayer to save the World
- 2nd Great Inter-American Revolution
- Does it benefit the West that China becomes the world's leading power?



# GSL

**MAKE A  
DIFFERENCE  
FOR A BETTER  
WORLD,  
DONATE NOW!**



Make your donation here to Global Solidarity, we depend on your generous help to be able to function and fulfill our mission to save children at risk and stop Global Warming.

Haga su donativo aquí a Global Solidarity, dependemos de su generosa ayuda para poder funcionar y cumplir con nuestra misión de salvar a los niños en riesgo y detener al Calentamiento Global.

Faça aqui a sua doação para a Global Solidarity, dependemos da sua generosa ajuda para podermos funcionar e cumprir a nossa missão de salvar crianças em risco e travar o aquecimento global.

NOTE: Make sure to always download this PDF from [globalsolidarity.live](http://globalsolidarity.live), to avoid fraud.